

REGULAMIN KONKURSU

„Lato z Lubelską”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Lato z Lubelską” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest agencja reklamowa Concept Studio Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, REGON 366242780 NIP: 9512426209; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631 (zwana dalej „**Organizatorem**”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
5. Celem Konkursu jest umożliwienie nabywcom produktów pod marką Lubelska, których producentem jest Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6, otrzymania nagród, o ile spełniają oni kryteria określone niniejszym Regulaminem.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej pod adresem: www.latozlubelska.pl
7. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 20.08.2026 r. o godz. 00:01 i kończy w dniu 16.09.2026 r. o godzinie 23.59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”)**, przy czym Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sklepach zarówno przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu. Zakup Produktów Promocyjnych dokonany poza Czasem trwania Konkursu bądź też w sklepie innym aniżeli wskazany w punkcie 8 poniżej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest jedynie do Uczestników, którzy: ukończyli 18 rok życia, zakupili Produkt Promocyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w dowolnym sklepie sieci Delikatesy Centrum, posiadającym ważne zezwolenie na sprzedaż alkoholu , (dalej: „Sklep”):
 - prowadzącym wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych lub,
 - prowadzącym sprzedaż napojów alkoholowych w ramach wydzielonego samoobsługowego stoiska alkoholowego lub,
 - prowadzącym sprzedaż napojów alkoholowych w ramach stoiska alkoholowego obsługiwanego przez pracownika sklepu,a następnie odwiedzili Stronę konkursową, potwierdzili swoją pełnoletność, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do wzięcia w nim udziału opisane w niniejszym Regulaminie.

9. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
10. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona Konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.latozlubelska.pl
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagrody** – przewidziane w Konkursie nagrody, tj.:
 - **Nagroda I Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 a),
 - **Nagroda II Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 b),
- f) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej.
- h) **Produkt Promocyjny** – dowolny produkt marki Lubelska o dowolnej pojemności i w dowolnym wariacie smakowym, którego zakup w dowolnym sklepie sieci Delikatesy Centrum prowadzącym wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych lub prowadzącym sprzedaż napojów alkoholowych w ramach wydzielonego stoiska i posiadającym zezwolenie na sprzedaż alkoholu, w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- i) **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez wskazania NIP nabywcy) stanowiące dowód zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepach Delikatesy Centrum w **Czasie trwania Konkursu (20.08.2026 – 16.09.2026)**. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w

Czasie trwania Konkursu. Dowód Zakupu potwierdzający Zakup Produktu Promocyjnego poza Czasem trwania Konkursu lub w innym sklepie, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) ukończyć 18 rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej,
 - f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie konkursowej,
 - g) **zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w dowolnym sklepie sieci Delikatesy Centrum, w Czasie trwania Konkursu (tj. w okresie od 20.08.2026 – 16.09.2026) minimum 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego, tj. dowolnego produktu marki Lubelska o dowolnej pojemności i w dowolnym wariantcie smakowym, oraz zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w Czasie trwania Konkursu,**
 - h) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i przestać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Dowodem zakupu w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: **„Jaki jest Twój ulubiony smak Lubelskiej i dlaczego?”**. Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne). Ilość znaków w Odpowiedzi będzie weryfikowana za pomocą programu Microsoft Word, a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora i Uczestnika.
5. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien ponadto:

- a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej poprzez podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail;
 - b) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
 - c) dołączyć do formularza zgłoszeniowego skan lub zdjęcie unikalnego, czytelnego Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
6. Odpowiedzi przesłane zgodnie z ust. 1-5 będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
7. Przyjęcie Odpowiedzi przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano podczas zgłoszenia uczestnictwa na warunkach wskazanych w ust. 1-5 powyżej. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu przesłania Odpowiedzi. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Odpowiedzi z treścią Regulaminu, a jedynie fakt zarejestrowania Odpowiedzi w systemie teleinformatycznym. **Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem, pod adresem e-mail: info@latozlubelska2026.pl celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia przesłania Odpowiedzi w Konkursie najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty przesłania Odpowiedzi. Organizator w ciągu 1 dnia roboczego potwierdzi przesłanie Odpowiedzi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej lub w przypadku braku jego otrzymania – zwróci się do Uczestnika z prośbą o ponowne przesłanie formularza zgłoszeniowego – za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu 1 dnia roboczego.**

8. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu, wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Dowód zakupu Produktu Promocyjnego, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie dotyczy dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w ilości będącej wielokrotnością wymaganego minimum (tj. 2 i więcej Produktów Promocyjnych) udokumentowanego **na jednym Dowodzie zakupu** – w takim wypadku Uczestnik może wysłać tyle Odpowiedzi, ile Produktów Promocyjnych udokumentowanych jest na tym Dowodzie zakupu. Przykładowo: jeśli Uczestnik zakupił 2 (dwa) Produkty Promocyjne udokumentowane na jednym Dowodzie zakupu, może przesłać dwie Odpowiedzi w trakcie trwania Konkursu, załączając w formularzu zgłoszeniowym ten sam Dowód zakupu do każdej z Odpowiedzi.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 9 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mail, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące nagrody:
- a) 3 x Nagroda I Stopnia – nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych brutto)
 - b) 10 x Nagroda II Stopnia – kamera Insta 360 Luna Ultra o wartości 3 200 zł (trzy tysiące dwieście złotych) brutto
- Łączna wartość wszystkich Nagród w Konkursie to 47 000 zł (słownie: czterdzieści siedem tysięcy złotych) brutto
2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie .

3. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagród, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
4. W przypadku Nagrody I i II Stopnia Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskiej Odpowiedzi w terminie 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
5. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika w trakcie Konkursu adres e-mail w ciągu 1 dnia kalendarzowego od wyłonienia Zwycięzców przez Komisję Konkursową. W wiadomości od Organizatora informującej o wygranej, Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych adresowych, na które wysłana zostanie Nagroda oraz w przypadku Zwycięzcy Nagrody I Stopnia - numeru rachunku bankowego, w celu przekazania Nagrody.
7. Zwycięzca powinien przesłać wiadomość zwrotną, zawierającą dane wskazane w ust. 6 powyżej w terminie 5 dni roboczych od wysłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej w Konkursie. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 6 powyżej we wskazanych terminach, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
8. Nagrody zostaną wysłane do dn. 31.10.2026r.
9. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane Konkursie Nagrody pozostają własnością Organizatora.
10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VII Regulaminu.
12. Lista Zwycięzców (w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej każdego dnia obowiązywania Konkursu w przypadku Nagród Dziennych oraz w przypadku Nagrody Głównej ciągu 3 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako

"Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, REGON 366242780 NIP: 9512426209; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631.

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- a) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Stock Polska oraz Organizatora:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Uczestnik Konkursu ma również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie.

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

a) kancelariom prawnym;

b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

a) agencji reklamowej organizującej Konkurs: Concept Studio Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie (02-765) przy Alei Wilanowskiej 7/45, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 656631.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III ust. 4 Regulaminu przeniesienie na Organizatora praw autorskich do Odpowiedzi z chwilą jej przesłania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator jest uprawniony do korzystania z Odpowiedzi oraz rozporządzania nią samodzielnie lub za pośrednictwem podmiotów trzecich, w tym Stock Polska, w celu organizacji, przeprowadzenia, informowania o przebiegu i wynikach Konkursu oraz działań promocyjnych i marketingowych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności cyfrową; wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci teleinformatycznych; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Odpowiedzi dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie oraz w mediach społecznościowych, w tym Facebook i Instagram; publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz rozpowszechnianie; wykorzystanie Odpowiedzi w materiałach reklamowych, promocyjnych i marketingowych Organizatora oraz Stock Polska..
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników

magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych na podmioty trzecie.

4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi Konkursowej a Odpowiedź Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi Konkursowej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych na Stock Polska Sp. z o.o.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@latozlubelska.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Konkurs Lubelska– reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres email, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem www.latozlubelska.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: info@latozlubelska2026.pl
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

